

„Jako architekt tworzysz w teraźniejszości, mając świadomość przeszłości i w perspektywie przyszłości, która jest właściwie nieznana.”

Norman Foster

(Regulamin konkursu z dnia 17. 04. 2024 r.)

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie „ARTFORMY” (dalej w regulaminie: Konkurs).
2. Organizatorem konkursu jest Studio Prostych Form sp. j, Aleje Jerozolimskie 185 lok 42, 02-222 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000206963, NIP 9512110989, zwana dalej: „Organizatorem”.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2022 r. poz. 888).
4. Za udział w Konkursie nie są pobierane od Uczestników żadne opłaty.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest całkowicie dobrowolne. Uczestnik dokonując zgłoszenia do Konkursu akceptuje niniejszy regulaminu, który kompleksowo reguluje kwestie związane z jego inicjacją, przeprowadzeniem i zakończeniem.

II Definicje

Ilekczo w Regulaminie wystąpią następujące zwroty, przyjmuje się ich następujące znaczenie na potrzeby Konkursu:

1. Regulamin konkursu – niniejszy regulamin.
2. Uczestnik konkursu – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, lub zespół pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, którzy zgłosili wolę uczestnictwa w konkursie poprzez przesłanie projektu konkursowego oraz odpowiedniego formularza dostępnego na stronie internetowej www.studioprostychform.pl, a także spełniająca warunki wskazane w p. VI Regulaminu.
3. Jury – osoby powołane przez Organizatora do oceny Projektów, wyłonienia Zwycięzcy Konkursu.
4. Zwycięzca Konkursu – Uczestnik Konkursu którego Projekt został wybrany przez Jury jako zwycięski w Konkursie i który uzyskał prawo do Nagrody.
5. Zgłoszenie – Oświadczenie woli uczestnictwa w konkursie dokonane poprzez przesłanie projektu oraz odpowiedniego formularza na stronie internetowej www.studioprostychform.pl/konkurs.
6. Strona Internetowa – strona internetowa Organizatora znajdująca się pod adresem: www.studioprostychform.pl
7. Finał Konkursu – uroczysta Gala podsumowująca, na której odbędzie się wystawa wyróżnionych prac i podczas której spośród uczestników zostanie ogłoszony Zwycięzca Konkursu.

8. Nagroda – nagroda przyznana Zwycięzcy Konkursu ufundowana przez Organizatora.
9. Galeria konkursowa – strona, gdzie publikowane są wyróżnione przez jury projekty wraz z projektem nagrodzonym.
10. Patron medialny – przedstawiciel mediów masowych, który udostępnia przestrzeń informacyjną lub reklamową celem promocji Konkursu.

III. OPIS KONKURSU

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu spośród nadesłanych prac, charakteryzującym się przede wszystkim:
 - zgodnością z tematyką i regulaminem Konkursu;
 - niekonwencjonalnym potraktowaniem tematu;
 - doborem materiałów, pod względem ich użycia, zastosowania, walorów użytkowych;
 - oryginalnością i innowacyjnością w proponowanym rozwiązaniu;
 - formą, odpowiadającą założeniom projektu, spełniając przy tym aspekty estetyczne;
 - potencjałem wdrożeniowym.
2. Zadanie konkursowe.
Zadaniem konkursowym jest stworzenie projektu mebla wolnostojącego inspirowanego polską ekspozycją na **Międzynarodowej Wystawie Sztuk Dekoracyjnych i Nowoczesnego Przemysłu, w Paryżu 1925.**
3. Zgłaszany projekt mebla powinien zaliczać się do jednej z podanych kategorii: stolik kawowy, konsola, komoda, stolik nocny, toaletka i posiadać wymiary nie większe niż: wysokość 150 cm, głębokość 100 cm, szerokość 100 cm.
4. Projekt należy przesłać poprzez formularz zgłoszeniowy, w formie wizualizacji 3d i rysunków technicznych opisujących wymiary, materiały i detale zaprojektowanego mebla.
5. Praca konkursowa powinna spełniać poniższe wymagania techniczne:
 - projekty koncepcyjne w formie wizualizacji – max 5 ujęć, pliki w formacie jpg, png, pdf;
 - rysunki techniczne – max 3 ujęcia, pliki w formacie pdf;
 - rozdzielczość pliku: 300 dpi;
 - maksymalna wielkość pojedynczego pliku 10MB;
 - brak jakichkolwiek logotypów, w tym logotypów Organizatora.
 - wszystkie pliki powinny być spakowane w folder skompresowany w formacie zip lub rar. Każdy plik powinien zawierać w nazwie pseudonim Uczestnika konkursu, umożliwiający zachowanie pełnej anonimowości i nie pozwalający na identyfikację autora.

IV. NAGRODY

1. Nagrodą jest wyprodukowanie przez Organizatora na jego wyłączny koszt, na podstawie zwycięskiego projektu jednego egzemplarza mebla oraz promocja zwycięskiego projektu na zasadach określonych w

niniejszym Regulaminie. Nadto Organizator zobowiązuje się do prezentacji mebla o którym mowa w zdaniu poprzedzającym na własnym stoisku, podczas targów Warsaw Home & Contract 2024 (dalej w regulaminie jako: Warsaw & Contract 2024) z oznaczeniem Twórcy Projektu..

2. Wyłącznym właścicielem mebla o którym mowa powyżej będzie Organizator, przy czym Organizator oświadcza, iż po zakończeniu Warsaw Home & Contract 2024 mebel zostanie wyeksponowany w showroomie Organizatora a następnie zostanie wystawiony na aukcję Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, z oznaczeniem Twórcy Projektu jak i Organizatora. Przeprowadzeniem i promocją aukcji zajmie się Organizator.

V. Czas trwania i przebieg Konkursu

1. Konkurs zostanie ogłoszony na Stronie Konkursowej oraz na profilach społecznościowych Meta Platforms Studia Prosty Form sp. j. tj.: <https://www.facebook.com/>.
2. Konkurs trwa od chwili jego ogłoszenia, tzn. od dnia 26.04.2024 r. do dnia 26.10.2024 r. (Okres Trwania Konkursu”).
3. Ostateczny termin przesyłania zadań konkursowych to 14.07.2024 roku godz. 23:59:59 czasu środkowoeuropejskiego letniego (UTC+02.00). Zgłoszenia dokonane po terminie, a także zgłoszenia niespełniające warunków określonych w regulaminie, zostaną odrzucone przez Organizatora.
4. Zwycięzcę wyłoni Jury większością głosów, na drodze obrad na posiedzeniu niejawnym.
5. Do czasu rozstrzygnięcia Konkursu zgłoszone w nim Projekty pozostają dla Jury anonimowe, tj. zostaną przekazane Jury bez danych umożliwiających identyfikację ich autorów.
6. Ogłoszenie Zwycięzcy nastąpi na uroczystej Gali finałowej, która odbędzie się 12.09.2024, w salonie Studia Prosty Form, przy ul. Burakowskiej 5/7 Warszawa
7. Wystawa projektów wyróżnionych przez Jury towarzysząca Konkursowi odbędzie się w dniach 12.09.2024-26.10.2024 w Starej Fabryce Koronek i salonie Studia Prosty Form przy ul. Burakowskiej 5/7 jak również na stronie internetowej Organizatora.

VI. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może zostać każda osoba, która zajmuje się projektowaniem lub aranżacją wnętrz (architekt, projektant wnętrz) lub studiuje/uczy się na kierunku związanym z projektowaniem lub aranżacją wnętrz (student/ kursant).
2. W Konkursie mogą brać udział Uczestnicy Indywidualni oraz Uczestnicy Grupowi.
3. W wypadku, gdy autorów jest kilku wszyscy autorzy muszą być wymienieni w zgłoszeniu.
4. Uczestnik/ Uczestnicy mogą zgłosić dowolną liczbę prac, ale każda praca może zostać zgłoszona tylko raz.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani osoby z ich najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo).

VII WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

Warunkiem udziału w Konkursie jest:

1. Wypełnienie dla każdego zgłaszanego projektu formularza on-line udostępnionego na stronie www.studioprostychform.pl w zakładce „konkurs/zgłoś się” poprzez podanie następujących informacji:
 - danych osobowych i kontaktowych (Imienia, nazwiska, pseudonimu, nazwy pracowni, adresu

- mailowego i numeru telefonu);
- opisu zgłaszanego projektu;
 - materiałów graficznych zgodnych z wytycznymi zawartymi w pkt 3. 4 Regulaminu.
2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przedstawienie projektu na stronie internetowej: www.studioprostychform.pl oraz na wystawie pokonkursowej.
 3. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej i niewyłącznej licencji, o której mowa w punkcie IX Regulaminu.
 4. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na wyprodukowanie mebla odpowiednio do zapisów pkt IV Regulaminu i późniejsze przekazanie go na aukcję WOŚP, opublikowanie imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania, nazwę uczelni i kierunek studiów (w przypadku studentów) w materiałach Organizatora i w wybranych przez niego mediach.
 5. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na wykorzystanie zgłoszonych projektów na wystawach, w prasie, w Internecie i materiałach reklamowych wydawanych w druku i w formie elektronicznej bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych i czasowych, z respektowaniem autorskich praw osobistych autora projektu, w tym opatrzenia projektu imieniem, nazwiskiem jego autora.

VIII. PRAWA AUTORSKIE – OŚWIADCZENIA UCZESTNIKÓW

1. Przystępując do Konkursu (poprzez zgłoszenie), Uczestnik oświadcza, że:
 - jest wyłącznym autorem projektu i przysługują mu do niego wszystkie autorskie prawa majątkowe i osobiste;
 - projekt nie stanowi utworu zależnego, nie stanowi plagiatu, ani w inny sposób nie narusza praw osób trzecich lub obowiązujących przepisów prawa;
 - autorskie prawa majątkowe do projektu nie są w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich, a w szczególności dla eksploatacji projektu w jakimkolwiek zakresie nie jest wymagana odrębna zgoda osoby trzeciej.
2. W przypadku zgłoszenia projektu autorstwa grupy projektowej, Uczestnik oświadcza że:
 - posiada odpowiednie zgody wszystkich współtwórców projektu niezbędne do prawidłowego zgłoszenia projektu zgodnie z warunkami niniejszego Konkursu;
 - grupa projektowa (reprezentowana przez Uczestnika) jest wyłącznym autorem projektu i przysługują jej (w żaden sposób nieograniczone) autorskie prawa majątkowe i osobiste do projektu;
 - projekt nie stanowi utworu zależnego, nie stanowi plagiatu, ani w inny sposób nie narusza praw osób trzecich lub obowiązujących przepisów prawa;
 - autorskie prawa majątkowe do projektu nie są w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich, a w szczególności dla eksploatacji projektu w jakimkolwiek zakresie nie jest wymagana odrębna zgoda osoby trzeciej.
3. Uczestnik jest odpowiedzialny, niezależnie od winy, za wady prawne zgłaszanego do Konkursu projektu oraz zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń powstałych w związku z ewentualną nieprawdliwością oświadczeń, o których mowa powyżej.
4. Projekty, które naruszają prawa osób trzecich zostaną wykluczone z udziału w Konkursie.

IX. DZIAŁANIA PROMOCYJNE I UDZIELENIE LICENCJI

1. Uczestnik udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej do korzystania z przekazanej dokumentacji (opisu, ilustracji, fotografii i innych) projektu poprzez jego prezentację w trakcie organizowanych wystaw, pokazów, prezentacji i przeglądów w miejscu i w czasie wskazanym przez Organizatora na czas nieokreślony.
2. Licencja udzielona zostaje nieodpłatnie.
3. Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie przez Organizatora z dokumentacji fotograficznej, filmowej, wideo lub utrwalonej w technice cyfrowej, przedstawiającej projekt zgłoszony do Konkursu, wykonanej przez Organizatora lub na zlecenie Organizatora w czasie Gali finałowej, Wystawy konkursowej jak również targów Warsaw Home & Contract 2024. Wyrażona zgoda nie jest ograniczona czasowo ani terytorialnie. W szczególności, chociaż nie tylko, Organizator ma nieograniczone prawo rozpowszechniania i publikowania materiałów bądź ich części w książkach, antologiach, pracach zbiorowych, opracowaniach, mediach, internecie, audycjach telewizyjnych, filmach, sieciach przekazu elektronicznego, technologiach mobilnych we wszelkiej formie.
4. Uczestnik udziela także zgodę na dalsze przekazywanie licencji dla wszelkich pozostałych mediów publikujących artykuły dotyczące projektu, w zakresie promocji projektu, Organizatora lub partnerów Organizatora.
5. Licencje opisane powyżej zostają udzielone bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.
6. Licencje udzielone zostają na następujących polach eksploatacji:
 - wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą;
 - wprowadzanie do pamięci komputera i rozpowszechnianie w sieciach komputerowych, w szczególności w sieci Internet, w jakiegokolwiek formie technicznej;
 - wykorzystywanie w całości lub we fragmentach do celów promocyjnych i reklamowych w formie ulotek, kartek pocztowych, katalogów, programów, zaproszeń, plakatów, billboardów, citylightów, CD, DVD, video, nośnikach danych;
 - wykorzystywania w dowolnej formie w środkach masowego przekazu.
7. Promocja nagrodzonego Projektu polegać będzie w szczególności na :
 - social media – cykliczna prezentacja nagrodzonego projektu i projektanta/projektantów, realizowana w formie zróżnicowanych postów, na kanałach Facebook i Instagram, a także na YouTube i LinkedIn;
 - obecność w mediach – publikacje w prasie, radio, telewizji i Internecie oraz inne formy całorocznej współpracy z najważniejszymi mediami branżowymi;
 - www.studioprostychform.pl – publikacje na temat autora nagrodzonego Projektu na stronie Studia Prostych Form, na stronie głównej, na podstronie dedykowanej konkursowi oraz na podstronie z programem wydarzeń targowych;
 - w newsletterach Studia Prostych Form skierowanych do polskich i zagranicznych subskrybentów.

X. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika podanych w związku z udziałem w Konkursie jest Studio Prostych Form sp. J , Aleje Jerozolimskie 185 lok 42, 02-222 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000206963, NIP 9512110989.
2. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane jedynie w celu udziału w Konkursie na podstawie zgody udzielonej w momencie wysłania zgłoszenia konkursowego do konkursu „ARTFORMY”. Dane osobowe autora nagrodzonego Projektu przetwarzane będą także w celu wykonania przez Organizatora

zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, w szczególności w zakresie promocji nagrodzonego Projektu oraz jego autora.

3. Dane osobowe będą przetwarzane w celach powyżej opisanych przez okres trwania Konkursu oraz w przypadku danych autora nagrodzonego Projektu, także przez okres realizacji zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.
4. Każdy Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu. Dodatkowo, każdy Uczestnik ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Cofnięcie zgody oznacza rezygnację z udziału w konkursie.
5. Każdy Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy ogólnego Rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie. Konsekwencją utajnienia danych osobowych Uczestnika będzie brak możliwości udziału w Konkursie.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich ani nie będą podlegały profilowaniu.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik przystępując do konkursu akceptuje Regulamin Konkursu.
2. Zgodność z podanymi w zgłoszeniu danymi osobowymi stanowi warunek otrzymania nagrody.
3. Wyłącznie podstawę regulującą Konkurs stanowi niniejszy regulamin, który jednocześnie jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, jak i funkcjonowania Konkursu oraz zakończenia jego trwania w każdym czasie, bez podawania przyczyny, o czym poinformuje na stronie www.studioprostychform.pl.
5. Zapytania dotyczące Konkursu należy kierować na adres e-mail: konkurs@studioprostychform.pl.
6. Dane osobowe podawane w formularzu rejestracyjnym na stronie są traktowane jako poufne i nie są widoczne dla osób nieuprawnionych.