REGULAMIN KONKURSU **Twój sposób na wodę**
#TwojSposobNaWode

(Regulamin konkursu z dnia 21.10. 2024 r.)

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie.
2. Organizatorami Konkursu są Studio Prostych Form sp. j, Aleje Jerozolimskie 185 lok 42, 02-222 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000206963, NIP 9512110989 i Franke Polska Sp. z o.o. ul. Franke 1, 05-090 Sękocin Nowy, NIP 522 010 12 66 zwane dalej: "Organizatorami".
3. Organizatorzy oświadczają, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2022 r. poz. 888).
4. Za udział w Konkursie nie są pobierane od Uczestników żadne opłaty.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest całkowicie dobrowolne. Uczestnik dokonując zgłoszenia do Konkursu akceptuje niniejszy regulaminu, który kompleksowo reguluje kwestie związane z jego inicjacją, przeprowadzeniem i zakończeniem.
6. Konkurs prowadzony jest na terenie targów Warsaw Home w dniach 23.10.2024 – 26.10.2024 lub do wyczerpania puli nagród. Łączna liczba nagród 30 sztuk zestawów noży kuchennych Victorinox (nóż do pomidorów i obieraczka).

II Definicje

Ilekroć w Regulaminie wystąpią następujące zwroty, przyjmuje się ich następujące znaczenie na potrzeby Konkursu:

1. Regulamin konkursu – niniejszy regulamin.
2. Uczestnik konkursu – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zgłosiła wolę uczestnictwa w konkursie poprzez umieszczenie na Instagramie relacji z odwiedzin stoiska Studia Prostych Form na Targach Warsaw Home&Contract 2024, z oznaczeniem Organizatorów a także spełniająca warunki wskazane w p. VI Regulaminu.
3. Jury – osoby powołane przez Organizatorów do wyłonienia Zwycięzcy Konkursu.
4. Zwycięzca Konkursu – Uczestnik Konkursu, którego film osiągnie największą ilość polubień.
5. Nagroda – nagroda przyznana Zwycięzcy Konkursu ufundowana przez Organizatorów.

III. OPIS KONKURSU

1. Celem konkursu jest promocja kreatywności projektantów oraz materiałów, mebli i aranżacji eksponowanych przez Studio Prostych Form i Franke na stoisku Organizatora na Targach Warsaw Home & Contract 2024.
2. Zadaniem konkursowym jest nagranie krótkiego filmu przedstawiającego ekspozycję Organizatora na Targach Warsaw Home & Contract, oznaczenie w sposób widoczny Organizatorów i umieszczenie filmu na Instagramie w relacjach i rolkach z hasztagiem #TwojSposobNaWode

IV. NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie jest 30 zestawów noży Victorinox (nóż do pomidorów i obieraczka) o łącznej wartości ponad 1500 zł.
2. Pula nagród w Promocji jest ograniczona i wynosi 30 zestawów noży Victorinox.

V. CZAS TRWANIA I PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs zostanie ogłoszony na stronie internetowej Organizatora (https://studioprostychform.pl/konkurs-z-franke/) i profilach społecznościowych Meta Platforms Organizatorów.
2. Konkurs trwa od dnia 23.10.2024 r. do dnia 28.10.2024 r, filmy powinny zostać nagrane podczas trwania Targów Warsaw Home & Contract 2024 i umieszczone na Instagramie do dwóch dni od dnia zakończenia targów (Okres Trwania Konkursu).
3. Ostateczny termin przesyłania zadań konkursowych to 28.10.2024 roku godz. 23:59:59 czasu środkowoeuropejskiego letniego (UTC+02.00). Zgłoszenia dokonane po terminie, a także zgłoszenia niespełniające warunków określonych w regulaminie, zostaną odrzucone przez Organizatora.
4. Po zakończeniu targów, jury składające się z przedstawicieli Studia Prostych Form oraz Franke Polska ocenią liczbę polubień, jakie pojawią się do dnia 31 października 2024 do godziny 23:59.
5. Obrady jury zaplanowane są na 7 listopada 2024. Ogłoszenie nastąpi na profilu Instagram Studia Prostych Form do dnia 15 listopada 2024.
6. O nagrodzie decydować będzie 30 rolek z największą liczbą interakcji. Nagrody będą do odebrania w Studiu Prostych Form na ul Burakowskiej 5/7 na 1 piętrze
7. W przypadku braku odpowiedzi zwycięzcy na przesłaną wiadomość w ciągu 24 godzin, nagroda zostanie przekazana kolejnej osobie.

VI. UCZESTNICY

1. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba, która deklaruje wykonywanie zawodu projektanta lub architektka, która w okresie trwania Promocji odwiedzi stoisko Organizatora na targach Warsaw Home i spełni warunki Promocji.
2. Każdy Uczestnik może zgłosić jedną lub kilka relacji.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatorów ani osoby z ich najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo).

VII WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Nagranie krótkiego wideo (reels) prezentujące stoisko Studia Prostych Form i produkty Franke na Targach Wasaw Home & Contract 2024
2. Umieszczenie filmu na swoim profilu na instagramie w relacjach z hasztagiem #TwojSposobNaWode
3. Oznaczenie na filmiku w sposób widoczny profili Organizatorów: @studioprostychform i @franke_polska.
4. Film powinien być oryginalny i inspirować do odwiedzenia stoiska.
5. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej i niewyłącznej licencji, o której mowa w punkcie IX Regulaminu.
6. W publikowanych filmach zabrania się zgłaszania treści bezprawnych, w tym treści stanowiących naruszenie przepisów prawa lub dobrych obyczajów, w szczególności praw osobistych lub majątkowych osób trzecich, takich jak dobra osobiste, prawo do wizerunku lub prawa autorskie. Niedozwolone jest zgłaszanie treści służących marketingowi oraz promocji towarów lub usług nieoferowanych przez Organizatorów.

VIII. PRAWA AUTORSKIE – OŚWIADCZENIA UCZESTNIKÓW

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że:
   - jest wyłącznym autorem filmu i przysługują mu do niego wszystkie autorskie prawa majątkowe i osobiste;
   - projekt nie stanowi utworu zależnego, nie stanowi plagiatu, ani w inny sposób nie narusza praw osób trzecich lub obowiązujących przepisów prawa;
   - autorskie prawa majątkowe do projektu nie są w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich, a w szczególności dla eksploatacji projektu w jakimkolwiek zakresie nie jest wymagana odrębna zgoda osoby trzeciej.
2. Uczestnik jest odpowiedzialny, niezależnie od winy, za wady prawne zgłaszanego do Konkursu projektu oraz zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń powstałych w związku z ewentualną nieprawdziwością oświadczeń, o których mowa powyżej.
3. Projekty, które naruszą prawa osób trzecich zostaną wykluczone z udziału w Konkursie.

IX. DZIAŁANIA PROMOCYJNE I UDZIELENIE LICENCJI

1. Uczestnik udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej do korzystania zgłoszonych filmów do celów promocyjnych, w tym udostępniania na profilach Organizatorów.
2. Licencja udzielona zostaje nieodpłatnie, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.

X. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika podanych w związku z udziałem w Konkursie jest Studio Prostych Form sp. J, Aleje Jerozolimskie 185 lok 42, 02-222 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000206963, NIP 9512110989.
2. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane jedynie w celu udziału w Konkursie na podstawie zgody udzielonej w momencie wysłania zgłoszenia konkursowego do konkursu. Dane osobowe autora nagrodzonego Projektu przetwarzane będą także w celu wykonania przez Organizatora zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, w szczególności w zakresie realizacji nagrody.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celach powyżej opisanych przez okres trwania Konkursu oraz w przypadku danych autorów nagrodzonych Projektów, także przez okres realizacji zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.
4. Każdy Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu. Dodatkowo, każdy Uczestnik ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Cofnięcie zgody oznacza rezygnację z udziału w konkursie.
5. Każdy Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy ogólnego Rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie. Konsekwencją utajnienia danych osobowych Uczestnika będzie brak możliwości udziału w Konkursie.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich ani nie będą podlegały profilowaniu.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik przystępując do konkursu akceptuje Regulamin Konkursu.
2. Wyłączną podstawę regulującą Konkurs stanowi niniejszy regulamin, który jednocześnie jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, jak i funkcjonowania Konkursu oraz zakończenia jego trwania w każdym czasie, bez podawania przyczyny, o czym poinformuje na stronie www.studioprostychform.pl.
4. Firma Meta Platforms, Inc., właściciel serwisów instagram.com oraz Facebook.com udostępnia wyłącznie infrastrukturę, dzięki której możliwa jest

organizacja konkursu. Instagram NIE sponsoruje i NIE uczestniczy w organizacji konkursu, a tym samym NIE ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek działania

5. Zapytania dotyczące Promocji należy kierować na adres e-mail: konkurs@studioprostychform.pl.